



# Mathieu Chateau

Chef de produit junior

## Contact

06.67.35.25.73

mathieu.chateau17@gmail.com

33300 Bordeaux

[mathieuchateau.pro](http://mathieuchateau.pro)

## Profil

Chef de produit créatif et orienté résultats, avec une expérience confirmée en gestion de marques, stratégie digitale et développement commercial à l'international. Spécialisé dans l'optimisation des ventes et de l'expérience client grâce à une approche axée sur l'innovation et l'analyse des KPIs.

## Compétences

- Méthodologies Agiles (Scrum, SAFe, Kanban)
- Gestion de projet
- Coordination des équipes pluridisciplinaires
- Gestion de portefeuille client
- Etudes de marché et tendances
- Gestion de backlog
- Définition et suivi du cycle de vie produit

## Informatique

- Bureautique : Pack Office
- Maîtrise de la suite Adobe
- Wordpress, Figma
- Outils : Trello, Jira, monday.com, Adobe XD, Google Analytics, HubSpot

## Expérience

### Chef de produit

*Ambroisie*

2023 - 2023

- Gestion de 2 marques et lancement de nouveaux produits à l'international.
- Création d'un site e-commerce : +30% des ventes après A/B, amélioration de l'expérience client (SEO, rétention).
- Développement commercial (national et international), gestion des KPIs.
- Gestion des réseaux sociaux, harmonisation de l'image de marque (+500% d'abonnés, engagement +70%).

### Chef de produit

*GIFI*

2022 - 2022

- Analyse des ventes (20/80; VIP; Star).
- Plan merchandising des produits sur le point de vente, en concordance avec les feedbacks magasins.
- Veille concurrentielle, analyse des tendances du marché.
- Développement des canaux publicitaires : catalogue 2023, PUB télé et panneaux 4x3.
- Achat : sélection, sourcing, argumentaire de vente et packaging pour les produits saisonniers 2023.

### Chef de projet

*Europcar - Marguerite*

2019 - 2020

- Gestion de projets marketing, animation réseaux sociaux, suivi des KPIs.
- Maquettage, beta-testing et lancement de l'application mobile.
- Prospection et optimisation du parcours client (B2B/B2C).

## Formation

### MBA 2 Marketing and Brand Management

*INSEEC Bordeaux*

2022 - 2023

### Formation Product Manager

*OpenClassrooms*

2021 - 2022

### Bachelor Marketing et Relations internationales

*ENC Nantes*

2019 - 2020

### BTS Commerce International

*Lycée Saint Exupéry*

2016 - 2018

## Certifications

Manager en stratégie et développement de projet digital

(RNCP 7 : **RNCP34758**)

Manager du marketing et de la stratégie de marque

(RNCP 7 : **RNCP38597**)

TOEIC : **950/990**

## Langues

Français (natif)

Anglais (niveau C2)

Espagnol (inter.)

## Centres d'intérêt

Automobile, Sport, Innovation, Investissements, Voyages